

УДК 339.13

**Гринюк Христина, Піняк Ірина**

**Grynyuk Christina, Pinyak Iryna**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ЕВОЛЮЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА SOCIAL MEDIA EVOLUTION**

Щоб мати більш широке розуміння поняття SMM та зрозуміти його коріння, необхідно озирнутися на історію соціальних медіа як такої.

Вперше соціальна мережа з'явилася у формі електронної пошти, яка здійснює спілкування між людьми. Спочатку електронна пошта мала на меті обмінюватися інформацією між двома особами, але згодом, завдяки невеликій зміні - спискам розсилки - цілі групи людей змогли спілкуватися між собою. Наприкінці 1970-х рр. з'явилися платформи, на яких можна було розміщувати рекламу та читати рекламу від інших користувачів. Незважаючи на те, що BBS були однією з найпростіших розробок, вони були інтегровані у складнішу платформу, що отримала назву Fidonet. Він був створений Томом Дженнінгсом у 1984 р. та об'єднав різні дошки оголошень у доступну у всьому світі систему.

Системи Usenet представляли іншу галузь еволюції соціальних медіа; з'явилися в 1979 р. Це були новинні блоги, де люди ділилися важливими подіями, що відбувалися в так званому «офлайн» або реальному житті – вони були попередниками сучасних новинних блогів. Після BBS та Usenet з'явилися такі Інтернет-сервіси, як CompuServe та Prodigy. Це були перші комерційні спроби доступу до Інтернету. CompuServe була першою компанією, яка інтегрувала програму чатів у свій сервіс, яка надала користувачам можливість спілкуватися з іншими людьми в Інтернеті.

Другий етап розвитку соціальних медіа ознаменувався підвищеною неформальною культурою спілкування: з'явилося декілька платформ, які

мали за мету залучити людей до різного роду взаємодії щодо обраної теми. Однак найчастіше першою соціальною мережею називають платформу під назвою Classmates (Однокласники), яку в 1995 р. запустив Ренді Конрадс. По суті, це була дуже проста, але майже геніальна ідея об'єднати людей, які колись мали багато спільного, але поступово втратили реальний життєвий зв'язок один з одним.

Друга віха історії соціальних медіа – це веб-сайт під назвою Six Degrees, який з'явився в 1997 р. На цьому сайті було встановлено єдину мету перевірити теорію шести, яка полягає в тому, що будь-які двоє людей на Землі пов'язані між собою ланцюжком знайомств максимум 6 осіб.

Третя фаза розвитку соціальних медіа ознаменувала розвиток так званих «великих риб» сучасних соціальних мереж. Першим завітав веб-сайт під назвою Friendster, який представляв собою платформу для знайомств, заснований у 2002 р. Другим був – LinkedIn – найбільша у світі соціальна мережа для встановлення ділових зв'язків та пошуку роботи. Але суттєвим знаковим проектом соціальних медіа став MySpace, який був створений у 2003 р. і, як вважається, передував «буму» соціальних медіа. І звичайно Facebook, який в даний час вважається лідером на всіх платформах соціальних медіа. Заклучна фаза розвитку соціальних медіа насправді не обмежується домінуванням Facebook. Оскільки технологічний прогрес пропонував людям смартфони та планшети, вони виявилися ще більш родючим ґрунтом для соціальних платформ, оскільки вони були мобільними, і тому вони мали можливість підтримувати присутність в Інтернеті цілодобово. Було створено чимало додатків, щоб заповнити цю нішу, але найбільш знаковими, які розширили визначення SMM безперечно є Instagram та Snapchat.

Підсумовуючи історію соціальних медіа, ми пропонуємо розділити її розвиток на чотири фази: попередня (немовлята), рання (юність), зріла (у дорослому віці) та сучасна (сучасна).